

TIFS

Innovants, mutants
et totalement craquants,
ces futurs hits nous
montent déjà à la tête.

Par Sabine MAIDA

GADGETS

LA LAME magique

Cet objet risque de détrôner la paire de ciseaux... Créé par le coiffeur allemand Frank Brommann, formé à l'école Vidal Sassoon, le «Calligraphy Cut» est un outil révolutionnaire qui promet de retailler les cheveux fins sans les agresser, avec, au final, une sensation d'épaisseur et de mouvement (le secret: le cheveu est taillé légèrement de biais). Petit bémol: la coupe est plus chère qu'une coupe aux ciseaux (compter entre 55 et 75 €). En Allemagne et en Autriche, ça cartonne déjà. Chez nous, on peut la tester dans plusieurs salons L'Oréal Professionnel.

www.calligraphy-cut.com/fr/salonfinder-fr



LE BIJOU haute coiffure

Attention, grand luxe! Le coiffeur de Vanessa Paradis, Monica Bellucci et Nicole Kidman réalise depuis 2009 des créations de coiffure «haute couture», fabriquées à la main par des artisans triés sur le volet, avec le concours du plumassier Lemarié, qui fournit les maisons de mode en plumes et fleurs d'exception. D'où le prix de ces bijoux de têtes et pinces à cheveux, présentées pendant la dernière semaine de défilés haute couture, à Paris, chez Colette.

John Nollet chez Colette,
de 170 à 840 €. www.colette.fr



LE NÉO bigoudi

Kevin Murphy est un malin. Après «Color Bug», sa boule de cirage multicolore pour les cheveux, voici le «Wave Clip». Un drôle d'engin en plastique qui se clippe sur nos mèches humides, avant de les sécher complètement. Ensuite, on retire, et le voilà, le look de surfeuse ou de diva à ondulations.

«Wave Clip», **Kevin Murphy,**
à partir de 4,50 € l'un.
www.kalista-capillaires.com



LA BROSSE *d'exception*

Les formules capillaires de Philip B ont la réputation d'être d'une efficacité redoutable (avec le prix qui va avec: l'après-shampooing Russian Amber Imperial est à 168 €). Parmi sa sélection beauté de pointe, Net-a-porter.com propose des hits de la marque, dont cette brosse qui associe des poils de sanglier, pour la brillance et le coiffage sans nœuds, à un manche en bois ergonomique. Les coiffeurs Delphine Courteille et Laurent Philippon sont fans, c'est dire. Tant qu'on y est, on s'équipe de cet outil criblé de tiges en acier pour nettoyer à fond nos brosses.

Nettoyeur pour brosse et Brosse Stroke of Genius, **Philip B** sur Net-a-porter.com, 15 € et 78 €.



LE PEIGNE *hybride*

Sur la question du crépage de chignons, deux camps s'opposent parmi les coiffeurs: d'un côté, les partisans du peigne, majoritaires. De l'autre, les adeptes de la brosse plate. Christophe-Nicolas Biot met tout le monde d'accord avec ce peigne-brosse, spécialement conçu pour créper, particulièrement adapté aux cheveux fins. Et joli, qui plus est. Vu le prix, on s'offre également les autres membres du groupe: l'afro, le démêloir et le râteau.

Peigne-brosse à créper, **Maison de Coiffure Christophe-Nicolas Biot**, 5 €.



LA CC *(Capillaire Cream)*



La CC crème, suite logique de la BB crème, on connaît pour la peau (depuis, on est même passé à la DD). Eh bien voilà que l'idée a germé d'une variante capillaire dans le cerveau des créateurs d'Alterna. Le soin en question se présente comme un 10-en-1 (hydrate, fait briller, retient la couleur, lisse, répare...) qui s'applique sur cheveux propres, secs ou mouillés, et ne se rince pas. Katie Holmes, l'égérie, se dit accro: vu sa splendide toison, on veut bien essayer. CC Cream Caviar, **Alterna**, 29,95 € chez Sephora.

LA BARRETTE *en3D*

La créativité du coiffeur Sylvain Le Hen, mise au service de sa gamme d'accessoires cheveux, nous épate toujours. Dernière en date, la barrette pour cheveux fins, d'un graphisme inouï avec son design géométrique épuré et son nuancier métallique. Et faite à la main, avec ça.

Barrette O23, **Hair Designaccess**, 50 € sur Hairdesignaccess.com



LA COLO *feutre*

La couleur crazy dans les cheveux, on a pris le pli... On serait même pas loin de la considérer comme un nouveau basique (à condition de la jouer en touches, comme un détail dans la chevelure, et pas façon Léa Seydoux dans *La Vie d'Adèle*). Bref, pour maîtriser encore mieux le genre, Redken nous propose ses cartouches de pigments purs à embout mousse, pour appliquer la couleur comme un gloss, direct sur les mèches. La tenue? De 1 à 5 shampooings, selon l'intensité.

Color Rebel gold, red, pink, purple ou coral, **Redken**, 29 € les 20 ml.

