

Frank Brommann und „SALON EMOTION“



Der Erfinder des Calligraphy Frank Brommann gilt schon lange als internationale Friseurgröße und empfängt uns überaus herzlich, als wir bei unserem Besuch in der Kleinstadt Oelde im Münsterland auf die geringe Einwohnerzahl zu sprechen kommen: „Wenn man es schafft, mit seiner ganzen Leidenschaft und seinem Können, Qualität auf Spitzenniveau zu liefern, kann man überall einen Salon eröffnen und ist damit auch langfristig erfolgreich.“

Auf über 600qm ließ es sich Frank Brommann nicht nehmen, gemeinsam mit L'Oréal Professionelle Produkte das weltweit einzigartige Konzept „Salon emotion“ zu verwirklichen, um seinen Kundinnen und Kunden nicht nur 7, sondern gleich 11 Schlüsselmomente der „emotionalen Reise durch den Salon“ zu bieten.

Der Friseurbesuch ist demnach ein vollkommenes und vor allem individuelles Erlebnis, da es abgestimmt auf die einzelnen Kundinnen und Kunden als erholsame Auszeit mit Wohlgefühl wahrgenommen wird. Mit diesem Ziel wurde im August 2015 nach aufwendigen Planungsarbeiten, der Friseursalon 360° ins Leben gerufen und seitdem verweilen die Passanten sehr oft an den großen und einladenden Glasfronten, hinter denen verschiedene Produktneuheiten und „It-Looks“ klar und modern präsentiert werden. „Vor allem aber, war es mir wichtig, dass die Kundinnen und Kunden in den Eingangsbereich treten und nicht das Gefühl haben, dass sie in einem Friseursalon stehen“, erklärt Frank Brommann und deutet mit der Hand auf den angenehm beleuchteten Verkaufsbereich, der direkt an den Eingang grenzt. Dort sind ausgewählte Produkte der Marken L'Oréal Professionelle,

Kérastase, Shu Uemura und Carita sorgfältig in die hellen und edlen Regale sortiert und durch die niedrigeren Tische sind die „Bestseller-Produkte“ zum Greifen nah, sodass insgesamt der Eindruck entsteht, man befinde sich in einer vornehmen Parfümerie. Die Rezeption, ist in ihrem Design von den Hotels in Berlin und New York inspiriert und immer doppelt besetzt, damit die Salonkunden möglichst schnell bedient werden. Meist haben diese ihren Termin bequem online gebucht und sind als Kunden in einem ausgeklügelten medialen System „geparkt“. Demnach werden die verschiedenen Dienstleistungen von den Mitarbeitern im System protokolliert und gleichsam in der Kasse vermerkt.





Die 360°-Rotation

Im Friseursalon 360° rotiert alles um die einzelnen Salonbesucher: „Für mich und meine Mitarbeiter steht zu jedem Zeitpunkt, der Kunde im Mittelpunkt. Kommunikation, steht für mich dabei natürlich an erster Stelle!“, ergänzt Frank Brommann, Erfinder von Calligraphy Cut. An der „Look Bar“ bietet sich die optimale Gelegenheit erste Inspirationen zu holen, da hier die neuesten Trends und Celebrity-Looks präsentiert werden. Gemeinsam mit dem zuständigen Stylisten erfolgt im Diagnose-Bereich eine detaillierte Haar- und Kopfhautanalyse um die Farbe, den Schnitt und die Pflege zu besprechen und auf die individuellen Wünsche des Kunden einzugehen. Wartezeiten sind angenehme Relax-Momente: Der Salonbesucher verweilt nachdem der perfekte Look

abgestimmt ist in der exklusiven und gemütlichen Café Lounge und blickt den Stylisten nicht nur über die Schulter, sondern direkt auf die Finger, während dieser die individuellen Haarpflegen und -farben zubereitet. Die Waschlounge hingegen, ist deutlich vom gesamten Geschehen abgegrenzt: Auf integrierten Bildschirmen werden bei musikalischen Klängen und einer wohltuenden Kopfmassage die salonexklusiven Pflegeangebote präsentiert und vor den Augen des Kunden präpariert und angewendet. Während der Kunde seine Sinne entspannt, wird er umfassend informiert und gewinnt Vertrauen und Expertise.

„Die Meinung meiner Kunden ist die, die letztendlich für mich zählt. Deshalb habe ich mich im Damenbereich nach einer Umfrage dazu entschieden, neben den offenen

Bedienplätzen im ‚Hair Square‘, auch 8 Kabinen, die mit modernster schallsorbierender Technik ausgestattet wurden, zu installieren. Hier herrscht angenehme Ruhe und eine größere Intimität und die Kundinnen können sich in ihrer eigenen Privatsphäre entspannen. Die Herren hingegen werden im abgeschiedenen und rustikalen Männerbereich verwöhnt“, schmunzelt Frank Brommann und führt uns in „the Men’s World“, wo unser Blick beim ersten Betreten direkt auf eine üppig bestückte Whiskeybar fällt.

Spezialanwendungen oder Extrawünsche? Aber bitte doch...

Der Friseursalon 360° bietet alles, was das Herz begehrt: In den zwei stilvoll ausgestatteten Einzelkabinen werden Haarverlängerungen und

-Verdichtungen, sowie hochwertige Perücken angeboten, die in präziser Handarbeit angepasst werden. In der technisch aufwendig ausgestatteten Event Area ist hingegen Partytime, wenn Kindergeburtstage gefeiert werden, die Hofdamen des Schützenfests zusammenkommen oder Mädchenabende anstehen.

Neben der hohen Dienstleistungsqualität und den neuesten Techniken, ist vor allem der hohe Wohlfühlfaktor im Friseursalon 360° gewährleistet: „Damit alle meine Mitarbeiter das neue Konzept verstehen, im Salon leben und konsequent umsetzen, steht ein weiträumiger Schulungsbereich, unser ‚Campus‘, zur Verfügung. Denn nur so können wir die optimale Beratung und enge Kommunikation mit unseren eigenen Kunden erreichen!“



www.360gradhaare.de
www.calligraphy-cut.com

Ansprechpartner:
L'Oréal Professionnelle Produkte
„Salon emotion“ Katrin Hermann
katrin.hermann@loreal.com