



„Ich bin viel unterwegs und muss sagen, dass die TOP HAIR die beste Messe in Europa ist. Das Konzept mit den Workshop-Bühnen, Show und Kongress ist super. Die Zusammenarbeit mit László bei der Show war sehr harmonisch. Das machen wir gerne noch einmal.“  
Frank Brorman





© International Photography & Videos / Fotostudio Göttinger / (München, Frankfurt) / (Lena Kroll)

Höchstes handwerkliches Können und praktisches Wissen für den Salonalltag standen auf den vier Workshop-Bühnen im Fokus. Internationale Größen wie Kertu Hair & Style, Ronald Reinholz, noon – individual hair, Frank Brormann & Stefan Honekamp, J.7 school, Keller the school, max, Bundy Bundy, Markus Herrmann, Brockmann und Knoedler, Jean Luc, TOMICO, icone, Nusskern Frisüre Hair Haus, KMS California, Paul Mitchell, Kemon, Glesseke, L'Anza, Farouk, Selective, KIS, Capelli Group/ Glynt, Glynt Artistic Team, Mike Karg, Metninghaus, Davines oder amika zeigten ihre Interpretationen der aktuellen Trends, erklärten Schnitte und Farbtricks. Wer also wirklich was mitnehmen wollte, kam an den Bühnen Düsseldorf, Shanghai, Sydney und New York nicht vorbei.

Ganz besonders gut kam auch die Neue Schnittfabrik an. In diesem Jahr wurden erstmals Trendtechniken wie Flechten, Hochstecken, Blowdry, Extensions und Barbering den Besuchern in 30-minütigen Darbietungen hautnah vorgestellt. Die Teilnehmer konnten die Stylings selbst ausprobieren und den Akteuren Fragen stellen.

Noch mehr handfestes Fachwissen gab es bei den Vorträgen im Top Hair Kongress. Vor immer voll besetzten Rängen brachten Top-Referenten der Branche wie Regina Först, Trudettes Grigoletto, Wolf Davids, Caroline Knill, Georg Ochs, Jörg Wilken, Martin Morgenstern, Thorsten Havenner, Claus Bielz, Franz Pertsch und Hans-Georg Pompe den Besuchern unternehmerische Themen wie Marketing, Salon-Management und Persönlichkeitsbildung nahe.

