



„Ich bin viel unterwegs und muss sagen, dass die TOP HAIR die beste Messe in Europa ist. Das Konzept mit den Workshop-Bühnen, Show und Kongress ist super. Die Zusammenarbeit mit László bei der Show war sehr harmonisch. Das machen wir gerne noch einmal.“
Frank Brorman





© International Photography & Videos / Fotostudio Göttinger / (München, Frankfurt) / (Lissabon, Paris) / (Lissabon, Paris)

Höchstes handwerkliches Können und praktisches Wissen für den Salonalltag standen auf den vier Workshop-Bühnen im Fokus. Internationale Größen wie Kertu Hair & Style, Ronald Reinholz, noon – individual hair, Frank Brormann & Stefan Honekamp, J.7 school, Keller the school, max, Bundy Bundy, Markus Herrmann, Brockmann und Knoedler, Jean Luc, TOMICO, icone, Nusskern Friseur Hair Haus, KMS California, Paul Mitchell, Kemon, Gieseke, L'Anza, Farouk, Selective, KIS, Capelli Group/ Glynt, Glynt Artistic Team, Mike Karg, Metninghaus, Davines oder amika zeigten ihre Interpretationen der aktuellen Trends, erklärten Schnitte und Farbtricks. Wer also wirklich was mitnehmen wollte, kam an den Bühnen Düsseldorf, Shanghai, Sydney und New York nicht vorbei.

Ganz besonders gut kam auch die Neue Schnittfabrik an. In diesem Jahr wurden erstmals Trendtechniken wie Flechten, Hochstecken, Blowdry, Extensions und Barbering den Besuchern in 30-minütigen Darbietungen hautnah vorgestellt. Die Teilnehmer konnten die Stylings selbst ausprobieren und den Akteuren Fragen stellen.

Noch mehr handfestes Fachwissen gab es bei den Vorträgen im Top Hair Kongress. Vor immer voll besetzten Rängen brachten Top-Referenten der Branche wie Regina Först, Trudettes Grigoletto, Wolf Davids, Caroline Knill, Georg Ochs, Jörg Wilken, Martin Morgenstern, Thorsten Havenner, Claus Bielz, Franz Pertsch und Hans-Georg Pompe den Besuchern unternehmerische Themen wie Marketing, Salon-Management und Persönlichkeitsbildung nahe.





Hier legt der Meister selbst Hand an, um den Weiterfolg Calligraphy Cut in anderen Ländern prominent zu machen.



Calligraphy Cut by Laurent Haas



Vor zwei Jahren stellte Frank Brommann den Calligraphen vor. Jetzt erobert er die Welt!



HEADS

Frank Brommann

On Tour ist die neue Serie, die die Top-Akteure der Branche auf ihren Reisen durch die Länder dieser Welt begleitet, wo sie mit ihrem Know-how und ihren kreativen Visionen das Publikum begeistern. Den Auftakt macht Frank Brommann, L'Oréal Botschafter, mehrfach ausgezeichneter Stylist und Erfinder des Calligraphy Cuts.

Ungarn, USA und Indien – sind nur einige der Länder, in denen Calligraphy Cut Erfolge feiert. Jedoch bleibt zwischen all den vielen Terminen und Reisen sehr wenig Zeit für anderes. Frank Brommann nahm sich trotzdem eine kleine Auszeit, um über sein Leben zu reflektieren.

Calligraphy Cut: War schon und ist immer noch eine Sache, die mir am Herzen liegt. Ich durfte es entdecken und gemeinsam mit anderen Visionären entwickeln – vom Schneeball zur Lawine. Ein neues Gefühl des Haarschneidens auf der Basis perfekten Wissens über Haare. Als nächstes folgt der Calligraphy Cut Service mit Farbe und Styling.

Partner: Starke Partner an der Seite sind das A und O. Calligraphy in die Welt zu bringen, ist eine echte Herausforderung und ein Mensch allein kann das nicht. Ein Tag hat leider nur 24 Stunden. **Erfolg:** Ganz einfach – ein Lächeln im Gesicht der Kunden und des Friseurs. **Inspiration:** Wo auch immer ich bin, gibt es etwas Neues zu entdecken. Die Inspiration ist immer

Die Ausbildung, sprich die Schulung der Trainees, ist Chefsache. Frank Brommann ist daher in vielen Ländern unterwegs.



und jederzeit um uns herum. Mit den Augen eines Kindes kann man vieles sehen. **Philosophie:** Bist Du der Meister eines Faches, dann beginne die Lehre eines Nächsten. Oder ganz nach Walt Disney: If you can dream it, you can make it. **Karriere:** Ich bin Friseur geworden, weil ich reisen und Menschen kennenlernen wollte, egal welcher Nationalität oder Sprache. **Familienbände:** Jeder muss seinen eigenen Weg finden, meiner ist anders als der meines Vaters und der meines Sohnes. Er soll selbst entscheiden. Gemeinsam haben wir die Liebe zu den Menschen und deren Haare. **Wahmut:** Bei all dem Erfolg bleibt zu wenig Zeit zum Genießen des Gleichen.

Ziele: Calligraphy to the world – heißt, Spuren hinterlassen und nicht nur Staub aufzuwirbeln. **Reisen:** Es ist sowohl wichtig, den Salonalltag zu haben als auch das Reisen zu genießen. Die richtige Balance ist die Herausforderung. **Leidenschaft:** Ganz klar: Feine Haare. Feine Haare fühlen sich so wunderbar weich und sinnlich an.



Die Zuschauer können live erleben, wie die Models mit dem Calligraphen einen Volumenschritt bekommen.