

## TOP HAIR International Trend & Fashion Days 2015

17.04.2015 • Presseinfos

### Produktneheiten, innovative Salonkonzepte und Nachwuchsförderung

Innovative Produkttechnologien, interaktive Standkonzepte und fesselnde Performances zogen die 31.000 Besucher der TOP HAIR International Trend & Fashion Days auch in diesem Jahr vom 28. bis 29. März 2015 wieder in ihren Bann. Die Messe begeisterte die Besucher mit einem besonders spannenden, vielseitigen und spektakulären Mix aus Trends und Events. In der Halle 8 der Düsseldorf Messe beeindruckten neben der eindrucksvollen Markenpräsentation von L'Oréal Professionnel, Matrix, essie for Professionals und My Beauty Career auch die vielseitigen Shows der Top-Frisure.

### SALON EMOTION: L'Oréal Professionnel präsentierte die Neuerung der emotionalen Reise des Salonkunden



Der 100 Quadratmeter große L'Oréal Professionnel Messestand mit dem Motto „SALON EMOTION“ setzte eindrucksvoll das neue, ganzheitliche Konzept für den Salon von morgen um. Das maßgeschneiderte, kundenorientierte 360°-Konzept verleiht dem Friseursalon neue Attraktivität und verspricht eine Belebung des Geschäfts. „Dieses Konzept, bei dem die Konsumenten im Vordergrund stehen, verspricht ein ganz neues und bezauberndes Salonerlebnis und hilft Frisuren, sich z.B. durch neue Dienstleistungen von Wettbewerbern abzugrenzen und ihren Umsatz zu erhöhen“, so Katrin Hermann, Director Consumer & Retail Development von L'Oréal Professionnelle Produkte, die das Projekt betreut und federführend die sieben Schlüsselmomente des Konzeptes am Messestand umsetzte.

Darüber hinaus waren die Farbneheiten INOA Blonde, Majrel High Lift und Majrel Cool Cover sowie die Pflege- & Stylingneheiten série expert Vitamino Color A-OX, Sertioxyl und TeoniART Wet Domination auf dem Messestand der salonexklusiven, französischen Marke zu bestaunen. Besonders beliebt waren auch die Fotospiele und die Gewinnspiele, um sich ein dauerhaftes Andenken der Messe zu sichern und ein Wochenende auf der Mercedes Benz Fashion Week zu gewinnen, bei der L'Oréal Professionnel der exklusive Partner im Bereich Hairstyling ist.

## L'ORÉAL PROFESSIONNEL PARIS

Kontaktadresse

L'ORÉAL Deutschland

Pressestelle L'Oréal Professionnel  
Christiane Förster  
Georg-Glock-Straße 18  
40474 Düsseldorf

Tel.: 0211 43 78-483  
Fax: 0211 43 78-495  
cfoerster@de.loreale.com  
www.loreale.com

Die L'Oréal Professionnel Workshopbühne diente auch in diesem Jahr als Plattform für eine Vielzahl deutschlandweit bekannter Akteure wie Frank Brommann & Stefan Hornkamp, Keller the school, KERTU Hair & Style, Reinhold Reinholz, noon individual hair und J.Z school. Keller the school begeisterte das Publikum mit ihrer Show „K-TWO“ auf der großen Bühne, bei der kreative Frisuren mit bewussten Kontrasten zwischen Kunst und Natürlichkeit im Fokus standen. Zudem waren auch die L'Oréal Professionnel Top-Frisure Dieter Keller mit Keller the school, und Frank Brommann mit Calligraphy Cut mit eigenen Ständen auf der Messe präsent.



### Ich will MATRIX – die moderne Marke an meiner Seite



MATRIX ist einfach innovativ, professionell und partnerschaftlich. Die zwei Markenwerte wurden am diesjährigen Markenstand von MATRIX durch und durch vom Team gelebt. Ganz in elegantem schwarz, mit roten Hosenträgern und knallroten Sneakern präsentierte sich das Team und um Geschäftsführer Thomas Schwabers den Besuchern und Interessenten. „Die Messe war für uns ein voller Erfolg! Neben unserer Marken-Kampagne „Ich will MATRIX“ konnten wir unsere neue Stylingserie präsentieren. Das Feedback war sehr positiv und ich bin immer wieder begeistert von der hohen Qualität der Top Hair“, erklärt Schwabers. Der neue, coole Look der Marke überzeugte. Für einen Hingucker am Stand sorgte ein Karikaturist, der Freiwillige auf dem iPad zeichnete und dieses live auf einen großen Flatscreen projizierte. Im Fokus stand die neue Stylinglinie StyleLink, die mit elf neuen Produkten und drei innovativen Boostern eine Million Looks ermöglicht. Eine eindrucksvolle Wand aus Glas zeigte den im März lancierten Biologie Cleansing Conditioner und die Produkte der Biologie Linie effektiv in Szene. Die Matrix-Stylisten (z.B. Sandra Böbel) und Trainer stellten live vor können unter Beweis und präsentierten neue Produkte und neues Werkzeug. Mit dem neuen Friseurtool Sitoh zauberten die MATRIX Stylisten stylische und innovative Weblooks auf die Köpfe der Modelle und beeindruckten die Besucher. Zudem war Matrix mit einem Stand für die exklusiven Söhnen Leader und Shidisha vertreten. Dort wurde neben Sitoh die exklusive Neuheit Black Titan, eine hochwertige Schere aus schwarzem Stahl, präsentiert.



### REDKEN – Styling-Workshops mit Redken Artists

Bei den Präsentationen der Neuheiten rund um den professionellen Beautymarkt durfte REDKEN als Trendsetter für stylische Haar-Looks und innovative Haarprodukte auf keinen Fall fehlen. Zusammen mit seinen Experten wie Marco Arena, Max your hairstyle und Tony&Guy brachte die amerikanische Lifestyle-Brand mit Hilfe von brandaktuellen Seminarern aufregendes New York-Feeling in die Messehallen. In jeweils zwei Workshops in den zwei Tagen der Messe präsentierte das Team von max your hairstyle zusammen mit REDKEN Experte Marco Arena live auf der Bühne, wie der American Bleedy-Look aussehen und variiert werden kann. Bei dieser neuen Stylingdienstleistung ist REDKEN absoluter Vorreiter, denn kein anderer Anbieter hat so eine ausgefeilte Konzept für Marketing, Education und Produktinnovationen: Vorge stellt wurden beispielsweise auch das Styling Education Programm, das sich aus verschiedenen Seminaren zusammensetzt.



### Tony&Guy und REDKEN präsentieren LEXICON



Mit Hilfe von Daniele De Angelis, der aus London eingeflogene International Art Director, drehte sich bei den Workshops von Tony&Guy alles um aufregende und farberprobliche Kreationen: Bei der Vorstellung der neuen Kollektion LEXICON sorgten zum einen auffällige und kreative Haarschnitte für Aufsehen, zum anderen fielen vor allem die faszinierenden Colorationen mit den interessantesten Farbverläufen auf. Ganz allgemein stand Farbe bei Tony&Guy im Mittelpunkt, denn neben der neuen Kollektion wurden Farbtechniken mit bis zu 50% Zeitersparnis und auch die neuen und überarbeiteten Seminare, wie Classic Foundation, vorgestellt.

### essie for Professionals – Farbvielfalt für den Frühling

Die außergewöhnliche Formel und die unglaubliche Farbvielfalt sind der Grund dafür, dass essie for Professionals inzwischen auch eine Ikone in Friseursalons ist. Neben der großen Auswahl an Farblacken bietet das Sortiment auch diverse Über- und Untertische sowie Nagelöl zur Pflege und Vorbereitung für das Naldesign. Auf der TOP HAIR präsentierte essie for Professionals die neuesten Trendfarben, die wie alle Nagellacke mit perfekter Deckkraft und präzision Farbauftrag überzeugen. Auf der TOP HAIR konnten sich die Messe-Besucher von der leuchtenden Farbkraft und dem Konzept als zusätzliche Dienstleistung im Salon überzeugen.



### Nachwuchs-Kampagne „My Beauty Career“ zeigt Präsenz auf der TOP HAIR



Auch die Nachwuchs-Kampagne „My Beauty Career“ war wieder mit einem Stand auf der Messe vertreten. Im Mai 2012 startete L'Oréal Professionnelle Produkte gemeinsam mit dem ZENTRALVERBAND DES DEUTSCHEN FRISIERHANDWERKS die Initiative „My Beauty Career“, im Friseurberuf mangelt es an qualifizierten und engagierten Nachwuchskräften. Das negative Image des Berufes führt darüber hinaus dazu, dass viele erst gar nicht in Erwägung ziehen einmal Friseur zu werden. „My Beauty Career“ soll dabei unterstützen die Vielfaltigkeit des Berufes näher zu bringen und so dem negativen Image entgegenzutreten. Über 350 Botschafter haben sich mittlerweile der Initiative angeschlossen.

Die Botschafter werden von L'Oréal Professionnelle Produkte geschult, mit Informationsmaterialien ausgestattet und stellen selbständig die Arbeit des Friseurs in Schulen, Berufsschulen und Bildungszentren vor. Auch über Aktionstage, in den L'Oréal Akademien, online und offline, von Frisuren für den Nachwuchs, live und hautnah, wird gezeigt, dass Frisuren so viel mehr machen als schneiden, schneiden, schneiden. Auf der

